

SHIPPING SERVICES ITALIA SRLU SOCIETA' BENEFIT
SEDE IN PIAZZA CAVOUR 12 57123 LIVORNO
C.F. 00388800278
P.IVA 00796840494
CAPITALE SOCIALE euro 100.000,00 interamente versato

RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO DELLA SOCIETA' BENEFIT

Esercizio sociale 2022

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 01/01/2022
al 31/12/2022

INDICE degli argomenti

- INTRODUZIONE
- CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETA' BENEFIT
- SHIPPING SERVICES ITALIA SRL SOCIETA' BENEFIT
 - a) Nasce la Shipping Services Italia srl società benefit
 - b) La Mission della Shipping Services Italia srl società benefit
 - c) Corporate Governance
- IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DEL BENEFICIO COMUNE
 - i) Il modello della governance
 - ii) La qualità della relazione con i dipendenti e collaboratori
 - iii) Il radicamento nella comunità
 - iv) La tutela dell'ambiente
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DEL PROGETTO BENEFIT
 - a. Rendiconto report di sostenibilità redatto da SYNESGY
 - b. Progetti per il futuro per aumentare gli standard ESG
- CONCLUSIONI

Introduzione

Signori Soci;

siamo molto contenti ed orgogliosi che la nostra Società sia diventata una Società Benefit nell'agosto 2022. Scelta che ci permette di esprimere ancora con più forza e visibilità la mission della Shipping Services Italia SRL società benefit, condividendo con le altre imprese nel mondo ed in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, da sempre, fa parte della nostra cultura e della nostra visione. Un modello d'impresa che per noi s'ispira al progetto Economia di Comunione, che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tiene conto delle risorse limitate del pianeta e del suo equilibrio. Nel nostro progetto c'è la persona ed il suo futuro in tutti gli ambiti della sua vita.

“Avviare una riflessione sulla transizione a società benefit può rappresentare un'occasione per focalizzare il *purpose* aziendale, la cultura dell'organizzazione e rivedere prodotti e processi, coniugando il profitto con la creazione di beneficio comune”

Cit. Francesco Ferrara Partner PWC Italia e Esg leader

**Il Responsabile dell'Impatto
Shipping Services Italia SRL società benefit**

Alessandra Fremura

CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETA' BENEFIT

Le società benefit perseguono, volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi. Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp certificate, che, a partire dal 2006, è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016. La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Una società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management ed i soci a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le società benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso tempo uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per i soci ed il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando di prendono decisioni, anche di fronte ad una ipotesi di vendita, aiutando ad attrarre capitali di investimento ad impatto in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Le società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale ed ambientale, oggi e nel futuro.

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune nonché per generare profitti. Il beneficio comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente ad esempio: fornire beni e servizi per individui o comunità svantaggiate, proteggere o ripristinare l'ambiente, aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano Beneficio Comune etc.

SHIPPING SERVICES ITALIA SRL SOCIETA' BENEFIT

a. Nasce la Shipping Services Italia srl Società Benefit

Fondata nel 1987 dal Gruppo Fremura che opera fin dal XIX secolo nei servizi aerei, marittimi e terrestri, impiegando professionisti del settore in grado di rispondere prontamente alle esigenze specifiche del cliente.

Grazie ad un rapporto diretto e professionale, in poco tempo Shipping Services Italia si è affermata nel settore ed ha conquistato con successo la fiducia di partners grazie alla flessibilità nel trovare sia le condizioni più competitive che i servizi ad hoc per il miglior percorso di spedizione.

Shipping services Italia è una società di logistica integrata con sede a Livorno in Piazza Conte Camillo Benso di Cavour, 12, con filiali ed agenti in tutto il mondo. Nel suo core business ci sono servizi aerei, marittimi e terrestri.

Il 01 agosto 2022 nell'ambito dell'assemblea straordinaria, si è proposta ed approvata all'unanimità la trasformazione in società benefit, come previsto dalla legge del 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016). In tal modo la Shipping Services Italia srl società benefit è riconosciuta come una società che persegue una o più finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori d'interesse.

I vantaggi che l'essere società benefit dona sono importanti:

- La sicurezza, da parte dei soci e di tutti gli interessati, che l'impresa continuerà a perseguire nel tempo le finalità di beneficio comune riportate nello statuto e a dar conto, in maniera trasparente, delle modalità adottate per perseguire quelle finalità;
- La capacità di acquisire un vantaggio reputazionale come impresa che opera in maniera responsabile.

Per tali motivi l'assemblea all'unanimità ha approvato tutti i punti all'ordine del giorno, inclusa la grande novità che trasforma il nome della società in "SHIPPING SERVICES ITALIA SRL SOCIETA' BENEFIT".

b. La Mission della Shipping Services Italia srl Società Benefit

La società ha l'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile il che comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder.

La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Per monitorare tutte queste attività Shipping Services Italia srl Società Benefit ha aderito al protocollo ESG diventando Capo Filiera della sua rete e pubblicando, già dal 2022 il Report di Sostenibilità.

Il report di Sostenibilità viene redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative ed aggiornati nel 2021, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board per la definizione dei temi materiali. La revisione di questo documento viene effettuata dal revisore designato da CRIF/CRIBIS in base ai principi ed indicazioni contenuti nell'ISAE3000 dell'IAASB.

c. Corporate Governance

Consiglio di Amministrazione

Alessandra Fremura

Cesare Fremura

Elena Fremura

Presidente del Consiglio di Amministrazione

Consigliere

Consigliere

Responsabile di Impatto

Alessandra Fremura

Responsabile di impatto

Institori

Elena Fremura

Enrico Peghinelli Ceccardi

Sindaco

Massimo Guazzini

ODV 231

Marco Musotto

IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Come evidenziato, ai sensi dell'art. 1 co.376 della L. 208/2015, la società benefit è, innanzitutto, una società che, nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di produrre e dividere utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune.

Come detto, per "beneficio comune", la legge italiana ex art. 1 co. 378 lett. a) della Legge 208/2015, intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

Per la Shipping Services Italia srl società benefit l'obiettivo del beneficio comune riguarda in primo luogo il work-life balance dei propri dipendenti attraverso benefit inseriti nel sistema di welfare aziendale con strumenti molteplici oltre alla formazione; in secondo l'attenzione per l'ambiente attraverso il questionario ESG inviato ai propri fornitori; il terzo riguarda il tessuto sociale della propria città, Livorno.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DEL BENEFICIO COMUNE

i. Il modello della governance

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un consiglio di amministrazione formato da 3 persone; la presenza di donne all'interno dell'organo di governo è superiore al 50%. L'età media dell'organo di governo è tra i 30 ed i 50 anni.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una funzione di Risk Management. La società dispone di controlli in particolare di ODV.

ii. La qualità della relazione con i dipendenti e collaboratori

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego ed alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituisce elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

L'azienda applica il CCNL AGENZIE MARITTIME RACCOMANDATARIE – stipulato da Federagenti - Filt CGIL, Filt CISL, Uil trasporti.

iii. Il radicamento nella comunità

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

La società ha effettuato sponsorizzazioni per la comunità della zona per promuovere lo sport, in particolare il Basket.

iv. La tutela dell'ambiente

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare gli effetti positivi.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.

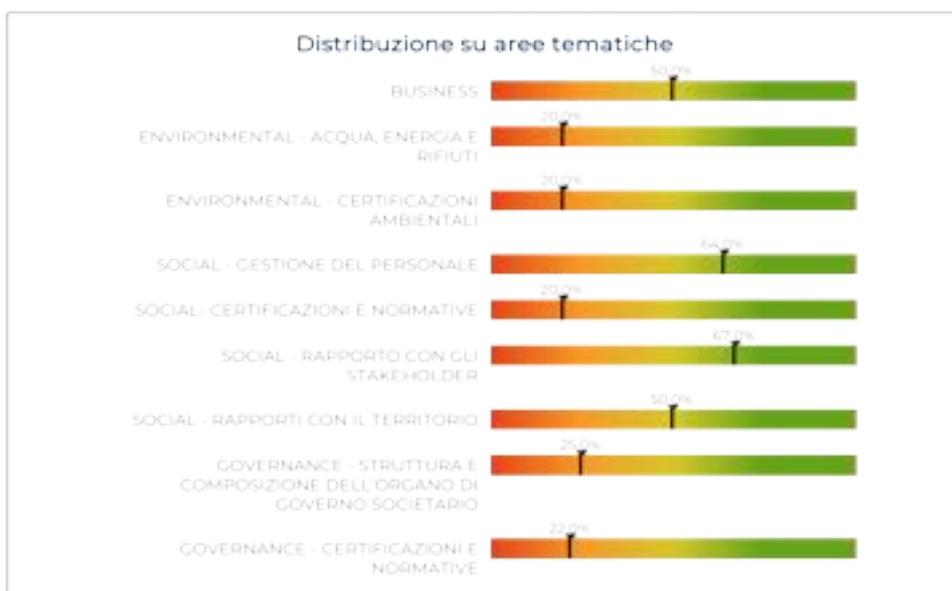
LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DEL PROGETTO BENEFIT

- a. Rendiconto report di sostenibilità redatto da SYNESGY**

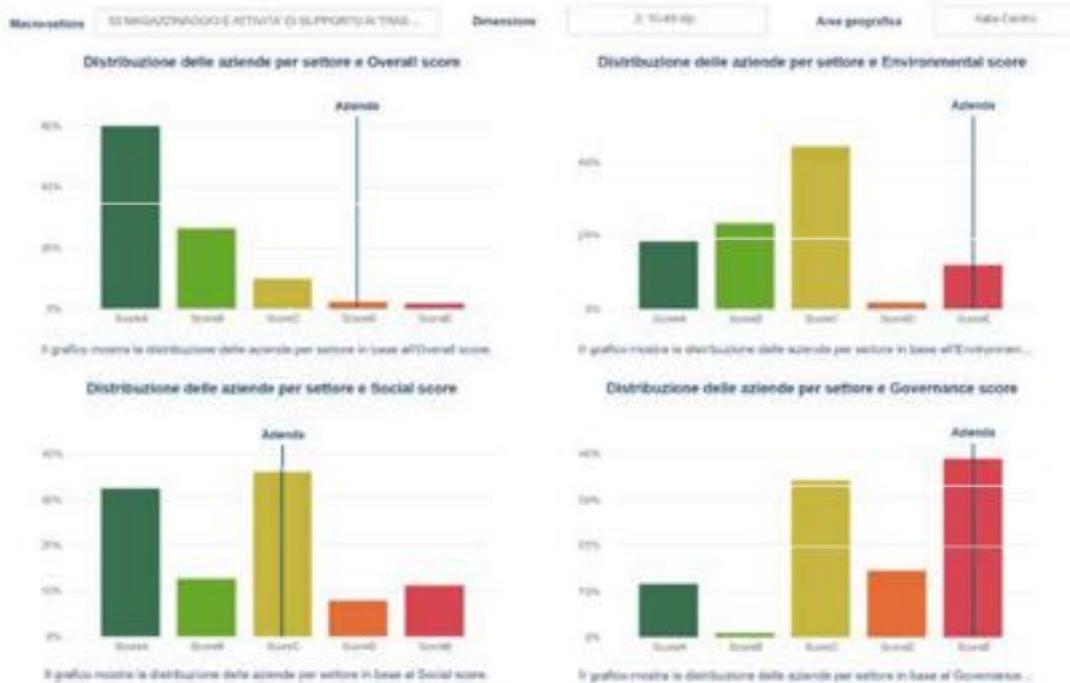
La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Shipping Services Italia, all'indirizzo www.shippingservicesitalia.com

È possibile richiedere informazioni alla mail info@shippingservicesitalia.com

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Shipping Services in data 29/03/2023 da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2022 - 31/12/2022.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Shipping Services compilare il questionario Synesgy?

- ✔ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✔ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✔ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✔ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✔ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera
- ✔ I dati vengono condivisi in tempo reale

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business** sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore** comune orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del benessere **degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. **Shipping Services** ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di **Shipping Services** con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto **dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

| Stakeholder | un' on' coinvolte | Aspettative | Attività | ngagemnt strumenti | Risposta |
|--|--|--|---|--|---|
| Company: Investitori e soci | Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr | Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati | Diversi incontri durante l'anno | Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale | Presentazione progetti, piani, report e bilanci |
| Dipendenti e rappresentanze sindacali | Risorse umane | Condivisione valori, obiettivi | Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati | Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio | Accordi sindacali |
| Clienti | Area commerciale | Maggiore conoscenza delle aspettative | Incontri e attività, programmati durante l'anno | Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale | Presentazione esito indagini |
| Fornitori di beni e servizi | Acquisti | Garanzia domanda ampia | Diversi incontri e contatti durante l'anno | Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri | Contrattualistica |
| Istituzioni | Direzioni | Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi | Incontri periodici | Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti | Report, indagini, bilanci |
| Banche e finanziatori | Direzione | | | Incontri e scambio di comunicazioni | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------|--|---|---------------------------------------|---|
| | | Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale | Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti | | Report di analisi, accordi commerciali |
| Comunità locali e collettività | Comunicazione e pr | Creazione di valore condiviso | Diverse attività di analisi e confronto | Campagne di comunicazione e marketing | Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico |

Next Steps: workshop e survey

Al fine di migliorare il proprio score, portandolo da "D" ad "C" entro un anno e da "C" ad "B" entro il 2025, sarà fondamentale per Shipping Services Italia muoversi in due direzioni: da un lato, **SHIPPING SERVICES ITALIA SRL – REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022** 11
 organizzare il proprio asset organizzativo e, dall'altro, attivare un vero e proprio percorso di stakeholder engagement.

Sotto quest'ultimo punto di vista, infatti, sarà fondamentale per Shipping Service individuare i propri stakeholder, nonché il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo ed attivare insieme a loro un percorso di ascolto/confronto mediante survey, prevedendo, a tal scopo, l'avvio di un'attività di pianificazione delle azioni di engagement.

A partire da quanto rilevato attraverso il questionario, infatti, l'azienda ha avviato la propria fase di "emersione". A seguire da tale fase, mediante un **workshop che coinvolge l'ESG manager, CFO, COO, Marketing e Comunicazione**, ha ora la possibilità di definire:



Mappatura

Mappatura stakeholder, target dell'attività di awareness e individuazione/integrazione dei target SDGs selezionati dall'azienda.



Valutazione

Valutazione dell'importanza degli stakeholder da parte del Board e assegnazione del livello di rischio.



Tracciatura

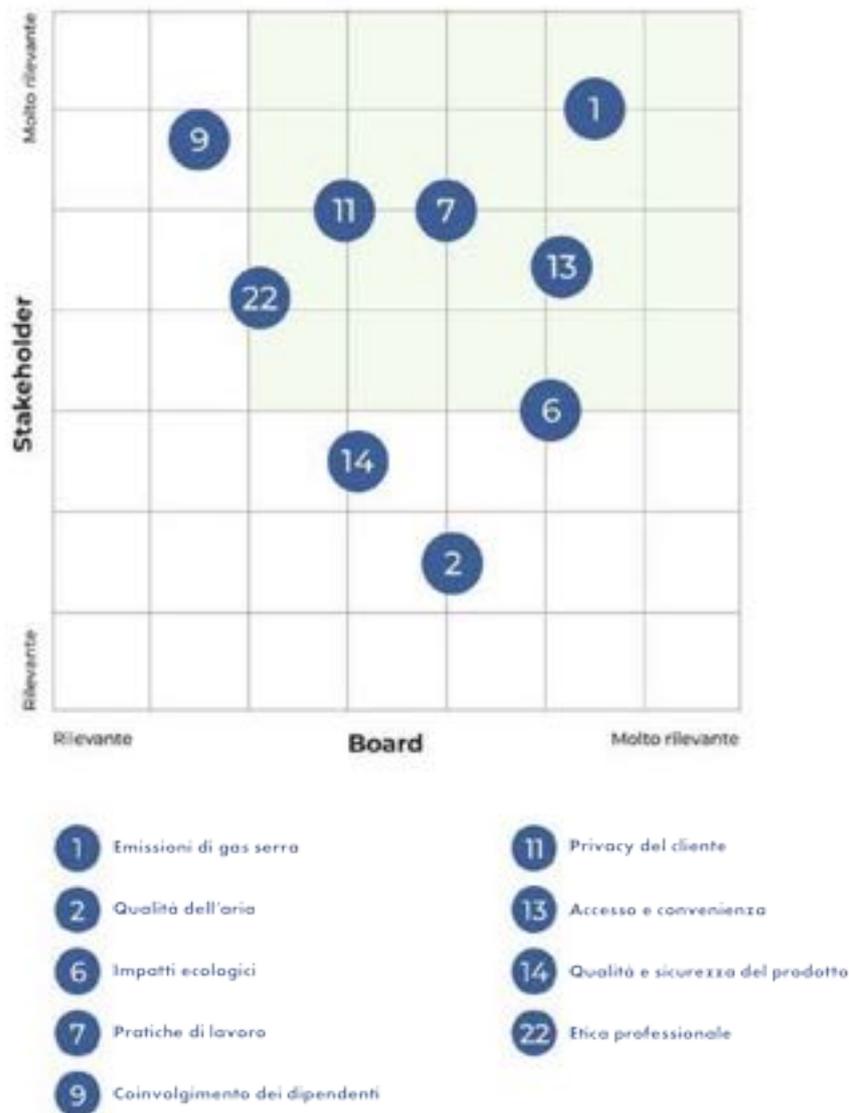
Tracciatura delle tematiche e delle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG su cui l'azienda ha già attivato la comunicazione ed azioni prioritarie.

Dalla prima selezione degli stakeholder e dall'individuazione delle tematiche ritenute prioritarie da Shipping Services, sarà possibile realizzare una prima **survey** al fine di confrontare la percezione di importanza del Board sulle suddette tematiche con quella degli stakeholder individuati.

Dalla prima selezione degli stakeholder e dall'individuazione delle tematiche ritenute prioritarie da Shipping Services, sarà possibile realizzare una prima **survey** al fine di confrontare la percezione di importanza del Board sulle suddette tematiche con quella degli stakeholder individuati.

La compilazione delle survey da parte degli stakeholder, permetterà la generazione di **mappe di materialità**, la cui analisi, sia come dato aggregato, quanto come dato differenziato per singolo cluster di stakeholder, consentirà di guidare l'attività di stakeholder engagement e, di conseguenza, la comunicazione dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e migliorare di conseguenza il proprio score.

I dati di scollamento tra le priorità del Board e quelle degli stakeholder forniranno infatti le direttrici per i temi materiali sui quali l'Azienda dovrà indirizzare le proprie attività di comunicazione nel futuro e che le permetteranno di migliorare il proprio score.



Mappa a titolo esemplificativo

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Shipping Services e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Shipping Services di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Shipping Services e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



7 - AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



12 - RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.



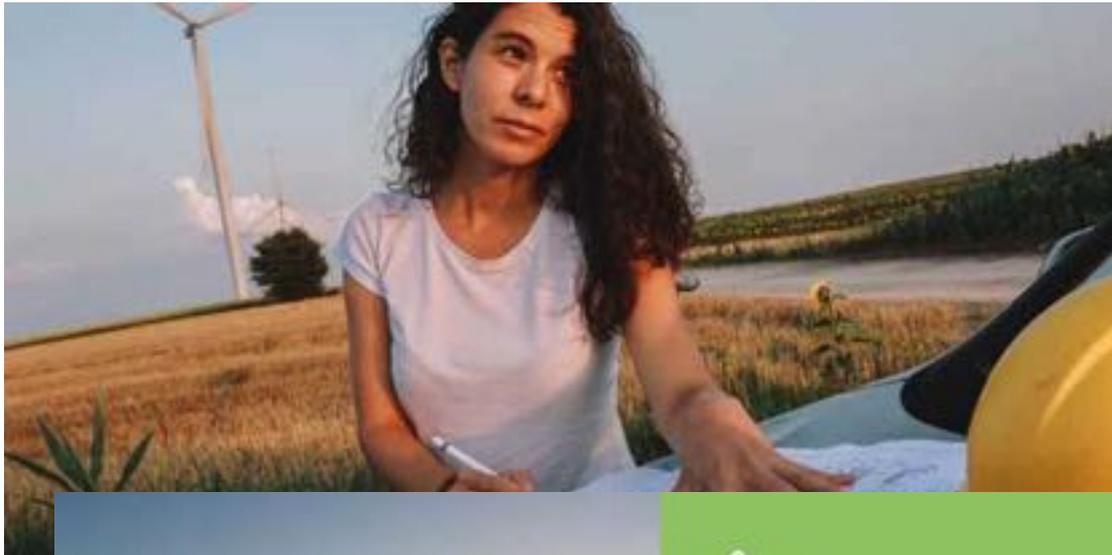
Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-25 • GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.



18

Er
GR

Il co
para
ma
Il si
all'a
re
efficientamento.



La società ha un consumo di energia elettrica pari a 4.000 MWh.

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità

degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.



Emissioni

GRI 305-1

Le emissioni di GHG dirette 0 indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche.

Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria,

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

3 mezzi Diesel.



Rifiuti

GRI 306-1 • GRI 306-2

Nel contesto dei CRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti

che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.

L'azienda conferisce in differenziata:

- ✔ carta, plastica, vetro,
- ✔ materiale informatico, toner.
- ✔ L'azienda differenzia i rifiuti.





Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-30 GRI 3-3 GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-9
GRI 405-1 GRI 405-2

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfa-re, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

| DIPENDENTI | Numero Donne | Numero Uomini |
|------------|--------------|---------------|
| Dirigenti | | |
| Quadri | | |
| Impiegati | | |
| Operai | | |

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 10%.

| | | |
|--------------------|---------|---------|
| Rettibuzione media | 36.000€ | 36.000€ |
|--------------------|---------|---------|

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 14%.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al 100%.

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 0%.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 1% di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono minori o uguali a

3. Gli infortuni occorsi due anni fa sono minori o uguali a

24 3. SHIPPING SERVICES ITALIA SRL - REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a

34.164.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 6 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica CCNL AGENZIE MARITTIME RACCOMANDATARIE - stipulato da Federagenti- Filt Cgil - Filt Cisl- Uil Trasporti.

Nuovi posti di lavoro creati

SHIPPING SERVICES ITALIA SRL - REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022 25 L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ Premi di produttività,
- ✓ Convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti).
- ✓ Portafoglio welfare per spese istruzione, assistenza familiari, sanitarie. Agevolazioni per famiglie, asilo e summer camp, borse di studio.
- ✓ polizza Unisalute

L'azienda misura con un sondaggio periodico e regolare il grado di soddisfazione dei propri dipendenti.

Formazione



SHIPPING SERVICES ITALIA SRL - REPORT DI SOSTENIBILITA 2022



Rapporti con la clientela

GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione.

Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della salute e della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.



SHIPPING SERVICES ITALIA SRL - REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.



The infographic features a photograph of three people in blue shirts on the left. On the right, a blue background contains a white icon of two people, the number '25.000' in large white font, the word 'Euro' below it, and 'Donazioni/Investimenti' at the bottom.

25.000
Euro
Donazioni/Investimenti



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-27 GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 414-1 GRI 419-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione sociale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.

| Sistema di valutazione | Percentuale sul totale % |
|---|--------------------------|
| Fornitori valutati per possesso certificazioni ambientali | 80% |
| Fornitori valutati per possesso certificazioni sociali (salute e sicurezza) | |
| Fornitori valutati per vicinanza geografica | 20% |

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

Contestualmente alle proprie attività, l'azienda utilizza sistemi e/o applicativi per la tracciabilità.

b. Progetti per il futuro per aumentare gli standard ESG

Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare uno o più sistemi di gestione su temi centrali per l'azienda (ambiente, energia, sicurezza e salute dei propri dipendenti, prevenzione della corruzione, gestione dei rapporti di fornitura) al fine di gestire al meglio i propri processi e le proprie attività.
- Applicare un sistema per la gestione dell'energia.



Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Svolgere interventi di efficientamento energetico (es. installazione di pannelli solari o di impianti che permettono di produrre o consumare fonti rinnovabili; sostituzione degli impianti di riscaldamento e/o climatizzazione; sostituzione delle classiche lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo come i LED).
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.
- Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.
- Valutare di includere nel welfare aziendale la flessibilità oraria/smart working.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Se pertinente al tipo di impresa, adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Partecipare ad associazioni di categoria che si occupano anche di aspetti di sostenibilità (ad esempio attraverso interventi o corsi di formazione).



Certificazioni normative

- Dotarsi di un codice etico che includa riferimenti a tematiche di sostenibilità.
- Individuare una figura aziendale legata alla sostenibilità.
- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Shipping Services ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2022 al 31/12/2022.

| GRI Standard | | Titolo del Gri | Capitolo/ paragrafo | Pagina |
|--------------|-------------|---|--|-----------|
| GRI1 | | Foundation | | |
| GRI 2 | | General disclosures 2021 | | |
| | 2-1 | Dettagli organizzativi | Profilo dell'organizzazione | 3 |
| | 2-2 | Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione | Profilo dell'organizzazione | 3 |
| | 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti | Informazioni di rendicontazione | 7 |
| | 2-4 | Riformulazione delle informazioni | Informazioni di rendicontazione | 7 |
| | 2-5 | Assurance esterna | Informazioni di rendicontazione | 7 |
| | 2-6 | Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali | Profilo dell'organizzazione | 3 |
| | 2-7 | Dipendenti | Occupazione | 24 |
| | 2-9 | Struttura e composizione della governance | Governance | 38 |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Etica professionale | 38 |
| | 2-23 | Impegni politici | Etica professionale | 38 |

CONCLUSIONI

La sfida è cominciata. La scelta di inserire il nostro progetto in un percorso etico e altamente sostenibile ci permetterà di tracciare in maniera efficace e misurata le scelte e la direzione di crescita che ci vedrà protagonisti nei prossimi anni.

Una scelta consapevole e fortemente voluta, una vera sfida per affrontare il business in maniera costruttiva amplificando l'attenzione verso il territorio che ci ospita nel rispetto delle tradizioni ma in maniera innovativa e sostenibile. Impegnarsi in maniera devota con il solo obiettivo di contribuire ad un cambiamento di rotta che deve essere fatto qui e ora.

Il nostro pianeta non permette i tempi supplementari e solamente l'azione consapevole e spassionatamente ecologista potrà permettere di mettere in reale equilibrio la sfera antropica con il mondo naturale. La tecnologia e la natura devono trovare il punto di rinascita, il fulcro d'ispirazione per far nascere nuovi modelli di sviluppo sostenibile nei quali amplificare occasioni di crescita e sviluppo imprenditoriale.

Il documento che presentiamo è rivolto a tutti coloro che hanno avuto la voglia e il piacere di leggerne il contenuto con l'auspicio che i nostri comportamenti e le nostre scelte siano fonte di ispirazione, in Italia e nel mondo, non solo nel mondo delle costruzioni ma in qualsiasi attività economica, a muoversi nella stessa direzione.

Un ringraziamento particolare è rivolto alle persone che ogni giorno contribuiscono con la loro energia e la loro creatività a concretizzare questo splendido progetto. Un particolare ringraziamento è rivolto anche a tutti i nostri soci che con la loro visione e la loro lungimiranza stanno sostenendo il nostro sforzo per rendere questo pianeta un mondo migliore.

